

SYNTHÈSE DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2009-2012
ADOPTÉE PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION LE 18 MARS 2009
SURVOL

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES	OBJECTIFS STRATÉGIQUES	ACTIVITÉS	REMARQUES
I ÉLARGIR NOTRE PORTÉE	1. Définir l'offre de services	<ul style="list-style-type: none"> 1. Décider de la clientèle et de l'offre de services 2. Organiser des conférences ou événements publics en partenariat avec d'autres organismes 3. Augmenter l'interactivité du site Web pour accroître les liens avec nos clientèles, les écoles et les entraidents et développer des outils informatiques 4. Étendre le projet des conduites pacifiques à la communauté et à d'autres clientèles 5. Créer une communauté de groupes d'entraide pour établir des liens durables entre les groupes d'entraide et avec CAP Santé Outaouais 6. Moduler l'offre de service du projet des Conduites Pacifiques pour les écoles de la région 	
	2. Élaborer la stratégie de communication et marketing	<ul style="list-style-type: none"> 1. Faire la <i>promotion de la promotion</i> et des activités de promotion que sont les programmes de CAP Santé Outaouais. 	
II MIEUX CONNAÎTRE NOTRE IMPACT	3. Évaluer les programmes de CAP Santé Outaouais	<ul style="list-style-type: none"> 1. Évaluer l'impact des programmes 	
III ASSURER LA STABILITÉ FINANCIÈRE ET LA CROISSANCE DE CAP SANTÉ OUTAOUAIS	4. Diversifier les sources de financement	<ul style="list-style-type: none"> 1. Jumeler les projets et activités de CAP Santé Outaouais aux différents bailleurs de fonds éventuels. 2. Augmenter et diversifier notre financement par le biais d'activités d'autofinancement et de recherche de commandites 	
	5. Optimiser nos ressources humaines	<ul style="list-style-type: none"> 1. Se doter d'une stratégie de ressources humaines pour que CAP Santé Outaouais ait en tout temps les ressources humaines nécessaires pour accomplir sa mission. 2. Structurer l'action bénévole 	